

REGULAMIN PROMOCJI

Odpowietrznik automatyczny PrimoVent z systemem Aquastop i produkt za 1 zł netto

§ 1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin, zwany dalej „Regulaminem”, określa zasady promocji pod nazwą „Promocja Odpowietrznik”, zwanej dalej „Promocją”.
2. Organizatorem Promocji jest AFRISO sp. z o.o. z siedzibą w Szalszy, ul. Kościelna 7, 42-677 Czekanów, wpisana do rejestru przedsiębiorców KRS pod numerem 0000066141, NIP 631-19-79-176, o kapitale zakładowym 300 000 zł, zwana dalej „Organizatorem”.
3. Produktem AFRISO jest Odpowietrznik automatyczny pionowy PrimoVent G3/8" z Aquastop i zaworem stopowym R1/2", kod produktu 7773510-P, którego zakup na zasadach określonych w Regulaminie uprawnia do skorzystania z Promocji, zwany dalej „Produktem AFRISO”.
4. W ramach Promocji Uczestnik, który spełni warunki określone w Regulaminie, może kupić od Organizatora za 1 zł netto wybrany produkt wskazany w tabeli w § 5 ust. 2, zwany dalej „Produktem Promocyjnym”.

§ 2

CEL PROMOCJI

1. Celem Promocji jest wsparcie sprzedaży Produktu AFRISO znajdującego się w ofercie handlowej Organizatora.

§ 3

CZAS I OBSZAR PROMOCJI

1. Promocja trwa od dnia 01.10.2026 r. do dnia 18.12.2026 r. włącznie, z zastrzeżeniem dostępności Produktów Promocyjnych.
2. Promocja jest prowadzona na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
3. Liczba Produktów Promocyjnych jest ograniczona. Wyczerpanie zapasu danego Produktu Promocyjnego powoduje zakończenie możliwości jego zakupu w ramach Promocji, bez wpływu na możliwość skorzystania z Promocji w odniesieniu do pozostałych dostępnych Produktów Promocyjnych.
4. Organizator nie zapewnia produktów zastępczych w przypadku wyczerpania zapasu danego Produktu Promocyjnego.

§ 4

UCZESTNICY PROMOCJI

1. Uczestnikami Promocji mogą być wyłącznie przedsiębiorcy, w tym osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą, osoby prawne oraz jednostki organizacyjne prowadzące działalność gospodarczą, którzy są dystrybutorami produktów AFRISO, zwani dalej „Uczestnikami”.
2. Warunki określone w ust. 1 muszą być spełnione w chwili przyjęcia zamówienia przez Organizatora.

§ 5

PRODUKTY OBJĘTE PROMOCJĄ

1. Liczba sztuk Produktu AFRISO wymagana do zakupu poszczególnych Produktów Promocyjnych jest określona w tabeli w ust. 2.
2. Uczestnik może kupić od Organizatora za 1 zł netto następujące Produkty Promocyjne:

Liczba sztuk Produktu AFRISO	Produkt Promocyjny
25	Karta Biedronka o wartości 25 złotych
50	Siekiera uniwersalna EXP 630g STALCO GARDEN S104210203 LUB Power bank 5000 mAh z ogrzewaczem do rąk Kael kolor biały
100	Lalka Barbie Fashionistas Barbie i Ken na wrotkach HXK90 LUB Noże kuchenne Tefal COMFORT K221SA14 5 sztuk
150	Samochód zdalnie sterowany OVERMAX X-Overslide LUB Zestaw trzech patelni z rączką Ingenio Emotion Max Tefal 22/24/28 cm
200	Motorola Moto E15 2/64GB Dual SIM Fresh Lavender LUB Słuchawki JBL VIBE BUDS 2 TWS
250	Dysk zewnętrzny HDD Natec Rhino GO 1TB LUB Wielofunkcyjny detektor ścienny WDP100M 100m STALCO PERFECT S058198001

§ 6

ZASADY UDZIAŁU W PROMOCJI

1. Aby wziąć udział w Promocji, Uczestnik musi w czasie jej trwania kupić Produkt AFRISO bezpośrednio od Organizatora.
2. Liczba sztuk Produktu AFRISO uprawniający do zakupu Produktu Promocyjnego musi być objęta jednym zamówieniem złożonym przez Uczestnika i przyjętym przez Organizatora.
3. W ramach jednego zamówienia Uczestnik może wybrać jeden lub więcej Produktów Promocyjnych z tabeli w § 5 ust. 2, w tym kilka sztuk tego samego Produktu Promocyjnego. Uczestnik może dowolnie łączyć Produkty Promocyjne z poszczególnych progów, pod

warunkiem że suma liczb sztuk Produktu AFRISO wymaganych dla wybranych Produktów Promocyjnych nie przekroczy liczby sztuk Produktu AFRISO objętych tym zamówieniem.

4. Uprawnienie do zakupu wybranych Produktów Promocyjnych powstaje z chwilą przyjęcia przez Organizatora zamówienia obejmującego wymaganą liczbę sztuk Produktu AFRISO oraz wybrane Produkty Promocyjne, po potwierdzeniu ich dostępności.

§ 7

ZASADY ZAKUPU PRODUKTÓW ZA 1 ZŁ

1. Podczas składania zamówienia na Produkt AFRISO Uczestnik wskazuje, które Produkty Promocyjne z tabeli w § 5 ust. 2 chce kupić za 1 zł netto. Produkty Promocyjne są objęte tym samym zamówieniem co Produkt AFRISO.
2. Cena każdej sztuki Produktu Promocyjnego wynosi 1 zł netto. Do ceny dolicza się podatek VAT według właściwej stawki.
3. Wybór danego Produktu Promocyjnego za 1 zł jest możliwy, o ile jest on dostępny przy przyjmowaniu zamówienia przez Organizatora.

§ 8

REKLAMACJE

1. Reklamacje dotyczące przebiegu Promocji, w szczególności możliwości zakupu Produktu Promocyjnego, Uczestnik może składać pocztą elektroniczną na adres promocja@afriso.pl albo pisemnie na adres: AFRISO sp. z o.o., ul. Kościelna 7, 42-677 Czekanów.
2. Reklamacja powinna zawierać dane pozwalające zidentyfikować Uczestnika i zamówienie, opis zgłaszanej sprawy oraz adres do udzielenia odpowiedzi.
3. Organizator rozpatruje reklamację w terminie 14 dni od jej otrzymania i przekazuje odpowiedź na adres wskazany przez Uczestnika.
4. Reklamacje dotyczące wad zakupionego Produktu AFRISO lub Produktu Promocyjnego są rozpatrywane według zasad właściwych dla ich sprzedaży. Postanowienia niniejszego paragrafu nie ograniczają uprawnień Uczestnika wynikających z przepisów prawa.

§ 9

OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych Uczestników będących osobami fizycznymi prowadzącymi działalność gospodarczą oraz osób reprezentujących lub działających w imieniu Uczestników jest AFRISO sp. z o.o. z siedzibą w Szalszy, ul. Kościelna 7, 42-677 Czekanów, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000066141, NIP 631-19-79-176, zwana dalej „Administratorem”.
2. W sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych można kontaktować się z Administratorem pod adresem e-mail: mojedane@afriso.pl.

3. Dane osobowe są przetwarzane w celu:
 - a. przeprowadzenia Promocji, w tym weryfikacji spełnienia warunków udziału w Promocji, w szczególności dokonania zakupu wymaganej liczby sztuk Produktu AFRISO;
 - b. przyjęcia zamówienia, zawarcia i wykonania umowy sprzedaży, obsługi płatności, dostawy Produktu AFRISO i Produktów Promocyjnych, wystawienia dokumentów sprzedaży, a także obsługi reklamacji;
 - c. prowadzenia komunikacji z Uczestnikiem oraz osobami działającymi w jego imieniu lub na jego rzecz w sprawach związanych z Promocją i realizacją zamówienia;
 - d. wykonania obowiązków prawnych ciążących na Administratorze, w szczególności w zakresie rachunkowości, podatków oraz dokumentowania sprzedaży;
 - e. ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń związanych z Promocją lub realizacją sprzedaży Produktu AFRISO i Produktów Promocyjnych.
4. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest, w zależności od zakresu danych i statusu Uczestnika:
 - a. niezbędność przetwarzania do podjęcia działań przed zawarciem umowy oraz do wykonania umowy (art. 6 ust. 1 lit. b RODO);
 - b. wypełnienie obowiązków prawnych ciążących na Administratorze (art. 6 ust. 1 lit. c RODO);
 - c. prawnie uzasadniony interes Administratora polegający na zapewnieniu prawidłowej organizacji i rozliczalności Promocji, weryfikacji uprawnienia do udziału w Promocji, obsłudze korespondencji oraz ustaleniu, dochodzeniu i obronie roszczeń (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
5. Odbiorcami danych osobowych mogą być podmioty świadczące na rzecz Administratora usługi niezbędne do organizacji Promocji i realizacji sprzedaży, w szczególności dostawcy usług IT, hostingu, obsługi płatności elektronicznych, podmioty świadczące usługi księgowe, prawne, kurierskie i pocztowe, a także podmioty uprawnione do otrzymania danych na podstawie przepisów prawa.
6. Dane osobowe będą przechowywane przez okres niezbędny do przeprowadzenia Promocji i realizacji sprzedaży Produktu AFRISO i Produktów Promocyjnych, a po jego upływie przez okres wymagany przepisami prawa oraz przez czas niezbędny do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń.
7. Osobie, której dane dotyczą, przysługuje prawo dostępu do danych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, a w przypadkach przewidzianych w RODO także prawo do przenoszenia danych oraz prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych opartego na art. 6 ust. 1 lit. f RODO, a także prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
8. Dane osobowe nie podlegają zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu.
9. Administrator co do zasady nie planuje przekazywania danych osobowych poza Europejski Obszar Gospodarczy (EOG). W przypadku, gdyby przekazanie danych poza EOG okazało się konieczne (np. w związku z korzystaniem z rozwiązań lub usług dostawców IT), przekazanie będzie odbywało się na podstawie mechanizmów przewidzianych w RODO, w szczególności poprzez:

- a. współpracę z podmiotami przetwarzającymi dane osobowe w państwach, w odniesieniu do których została wydana decyzja Komisji Europejskiej stwierdzająca odpowiedni stopień ochrony, lub
 - b. stosowanie standardowych klauzul umownych przyjętych przez Komisję Europejską.
10. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak niezbędne do udziału w Promocji, weryfikacji uprawnienia do skorzystania z Promocji, złożenia i realizacji zamówienia oraz obsługi praw Uczestnika związanych ze sprzedażą. Niepodanie danych uniemożliwia udział w Promocji lub realizację zamówienia w zakresie, w jakim dane te są niezbędne do osiągnięcia wskazanych celów.

§ 10

SPRAWY PODATKOWE

- 1. Produkty Promocyjne oferowane Uczestnikom w ramach Promocji za 1 zł netto są sprzedawane przez Organizatora odpłatnie. Sprzedaż Produktu AFRISO i Produktów Promocyjnych jest dokumentowana fakturą.
- 2. Organizator nalicza i rozlicza podatek VAT od sprzedaży Produktu AFRISO i Produktów Promocyjnych zgodnie z obowiązującymi przepisami.
- 3. Uczestnik samodzielnie ocenia i rozlicza ewentualne skutki podatkowe związane z nabyciem Produktów Promocyjnych, stosownie do swojej sytuacji podatkowej oraz sposobu wykorzystania tych produktów.

§ 11

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 1. Regulamin jest dostępny przez czas trwania Promocji na stronie www.afriso.pl w zakładce „Promocje”.
- 2. Organizator może zmienić Regulamin z ważnych przyczyn, w szczególności w razie zmiany przepisów prawa lub konieczności usunięcia błędów w jego treści. Zmiana nie narusza praw nabytych przez Uczestników przed jej wprowadzeniem. Informacja o zmianie i nowa treść Regulaminu zostaną opublikowane w sposób wskazany w ust. 1.
- 3. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się przepisy prawa polskiego.